

PALMA, Jueves, 19 de octubre de 2020
Año CXXVII. Número 40.899

Precio: 1,50 €



9

Ultima Hora • SÁBADO, 17 DE OCTUBRE DE 2020

ECONOMÍA • La
los 2.596 euros c
solidaridad a otr

Bale por d en fir

Sólo 1.270 de 2

DEPORTES

Mir

► El multideportivo
el Municipal de Sa

Especial OBRAS NUEVAS



Santanyí. En colaboración con Nacho Pons de 303 Arquitectos y Mallorca Heritage, Terraza Balear ha llevado a cabo el diseño de interiores, la arquitectura de interiores y la elección de materiales de L'Imperial Santanyí para reflejar el ambiente único de este lugar. Foto: TERRAZA BALEAR



Proyecto Mir. En la zona costera de Galdar, entre villas y apartamentos de lujo, este proyecto transformó una casa de vacaciones familiar en un refugio aislado para una familia europea. Trabajaron en colaboración con el arquitecto Cesario Luppi en esta casa de 450 metros cuadrados, donde han combinado arquitectura y las impresionantes vistas del océano con una rica combinación de materiales.



Los proyectos de interiorismo en viviendas de lujo siguen al alza

El estudio de interiorismo **Terraza Balear** ha incrementado en un 20% sus proyectos respecto al año anterior; la empresa cumple diez años

Los proyectos de interiorismo en viviendas de lujo en Mallorca siguen a muy buen ritmo. Terraza Balear incrementa en un 20% respecto al año anterior. «Nos sentimos más afortunados de estar en un sector que no se detiene y que crea empleo incluso en el momento que nos encontramos. Así de tangible se expresa Mariana Matuz, CEO de Terraza Balear, empresa de referencia en Mallorca en el campo de interiorismo del alto nivel, cuando se refiere a la cantidad de proyectos que está llevando a cabo su empresa en plena crisis de la Covid-19, justo el año en que celebra su décimo aniversario.

La verdad es que lo dice con cierto temor por la situación incierta que vivimos todos pero no deja de ser una realidad que demuestra que nuestra illa sigue creciendo como una de las principales destinos turísticos que buscan una segunda residencia, más aún en estos momentos.

Terraza Balear ha enfrentado la pandemia adaptando su estrategia empresarial para estar junto a sus clientes incluso estando ellos en sus países de origen incrementando su cifra de negocio en un 20% respecto a 2019.

Un sector que crece en tiempos difíciles

Mariana nos cuenta por qué lo que se eligió ahora más vale dedicar que Mallorca, es priorizar a los ojos de inversiones como



Mariana Matuz, CEO.



Villa Statera. La villa fue construida por Archivestudio, quienes creó el diseño perfecto para que Terraza Balear pudiera desarrollar su trabajo y acopiarlo. Sus diseñadores trabajaron mano a mano con el arquitecto para desarrollar todo lo que necesitaba para conseguir la arquitectura de interiores y el concepto de interiorismo.

una de las zonas más seguras dentro de numerosos proyectos principales por tres razones: seguridad financiera, seguridad ciudadana y seguridad sanitaria al contar con unas excelentes infraestructuras hospitalarias, excelentes profesionales sanitarios y baja incidencia de la Covid-19.

El interiorismo es lo siguiente una vez definida la compra de una vivienda de este nivel y certeza, es lo más significativo que no dejen de contratar proyectos maestros de manos de ellos mismos. La obra nueva en fase equipamiento y reforma de propiedades, lo cual es un claro reflejo de que la actividad continua en este sector, básicamente, en viviendas entre los 2 y los 5 millones de euros.

El potencial de Mallorca para atraer a este tipo clientes, el alto nivel de estudio de arquitectura local y europea, la reputación exclusiva de los fabricantes de mobiliario italiano han posicionado a Terraza Balear como un verdadero referente a nivel europeo, tal es así que firmas como la conocida Minotti se han interesado por el modelo de negocio de Terraza Balear para entender la clave de su éxito.

Capacidad de adaptación del negocio a la nueva realidad

La situación actual ha llevado a Terraza Balear a innovar en el desarrollo de proyectos siguiendo la tendencia *physical* (nuevos terri-



tos) en el que se acusa la situación de lo físico y lo digital) creando en esta época de pandemia una plataforma para poder llevar a cabo proyectos de forma virtual en su mayoría, sin haber perdido una relación directa con el cliente.

«De esta forma hemos podido seguir aceptando proyectos en

esta situación de crecimiento, incluso en los tiempos en los que nos encontramos. Ha hecho que la pluralidad de la empresa, durante este año 2020, se haya incrementado en 14 personas respecto al año anterior.

Consejo: Mariana Matuz, resalta el aspecto que realmente da más satisfacción, pensar que en una situación como ésta, estás creando empleo y consiguiendo que, gracias al esfuerzo de todo el equipo, cada vez más familias puedan vivir de manera productiva el compromiso del equipo y ha sido lo más importante e imprescindible para conseguir los objetivos que nos traemos poniéndolo.