

# It's Showtime!

Tophersteller verkaufen ihre Produkte nicht nur. Sie präsentieren sie bevorzugt in elegantem Ambiente, zugeschnitten auf ihren Stil. So tauchen die Kunden jeweils in eine besondere Welt ein. Drei neue Beispiele.

Von Jens Jensen



## Neues Licht in Mailand

Ein Funkeln in der Straße des Lichts. Der Mailänder Corso Monforte ist quasi eine einzige Lichterkette. Hier drängeln sich nahezu alle großen Hersteller des Leuchtendesigns mit ihren Showrooms Seite an Seite. Höchste Zeit, dass eine der erfolgreichsten Marken der letzten Jahre mit von der Partie ist. Der neue *place to see* ist ab sofort die Hausnummer 13. Dort zeigt das Münchner Unternehmen Occhio, was es unter formschönem und intelligentem Licht versteht. Auf 120 Quadratmetern ist das gesamte Produktsortiment vertreten, dessen innovative Anwendungen vor Ort live begutachtet werden können. Anlässlich des Salone del Mobile, der Mailänder Möbelmesse, wird der Store offiziell eröffnet.

OCCHIO STORE  
Corso Monforte 13,  
20122 Mailand.  
occhio.com

## Bühne für das iPhone

Dass Apple die große Show liebt, ist kein Geheimnis. Jede Vorstellung des neuesten iPhones wird zelebriert, die Spannung auf die Spitze getrieben. Viel passender hätte in diesem Sinne der jüngst eröffnete Store des IT-Imperiums in Los Angeles kaum ausfallen können. Wobei »Store« eine an Lüge grenzende Untertreibung ist, denn in der Metropole der großen Inszenierung residiert das Unternehmen seit Neuestem im Tower Theatre, in dem ursprünglich das erste Kino der Stadt beheimatet war. Die Location des ehrwürdigen Showpalasts, günstig gelegen zwischen Financial und Fashion District, ist so beeindruckend, dass iPhone, iPad und MacBook schon ganz schön was zeigen müssen, um die Aufmerksamkeit auf sich zu ziehen.

APPLE TOWER THEATRE  
802 S Broadway,  
Los Angeles, CA 90014.  
apple.com

## Mallorca mit Stil

Das Gegenteil von Ballermann und flüchtigem Massentourismus findet man jetzt in der Altstadt von Palma de Mallorca. Der italienische Möbelproduzent Minotti, Gütesiegel für den gediegenen Geschmack, hat dort im Szeneviertel Catalina in Kooperation mit den ansässigen Interieurexperten vom Einrichtungshaus Terraza Balear einen Showroom eröffnet. Minotti pur von der Gestaltung des Shops (verantwortlich dafür ist Susanna Minotti, siehe auch Seite 252) bis zum kompletten Einrichtungsangebot. Nicht wenige Villenbesitzer auf der Insel nehmen das wörtlich und lassen sich ihr Domizil ganzheitlich mit der italienischen Marke bestücken. Falsch machen kann man mit so einer Entscheidung nicht viel.

MINOTTI MALLORCA BY TERRAZA BALEAR  
Carrer de la Protectora, 1,  
07012 Palma de Mallorca.  
minottimallorca.com