

ICONI'

FEBRUAR 2021



PERSPEKTIV
WECHSEL

Anna und Robert Lewandowski

HARMONIE-EXPORT

Marina Muñoz, CEO von Terraza Balear, Mallorca



Das letzte Jahr hat uns gelehrt, was man derzeit vor allem in seinem Zuhause braucht: Harmonie. Aus Erfahrung weiß ich, dass dabei neutrale, warme und natürliche Töne und Materialien eine wichtige Rolle spielen. Als Möbel- und Interior-Unternehmen haben wir etwa viele große italienische Design-Marken im Portfolio. Weil unser Standort aber auf Mallorca ist, möchten wir die atemberaubende Landschaft der Insel im Interieur aufnehmen und mit dem Design „Made in Italy“ kombinieren. Anders gesagt: Wir haben unseren eigenen, mediterranen Stil entwickelt, setzen etwa bei den Oberflächen auf hiesige Besonderheiten – porösen Stein, der wunderbar im Kontrast zu zarten Texturen wie Leinen wirkt, das ebenfalls typisch für die Balearen ist. Die Möbel verleihen den Räumen Eleganz, Duftkerzen sorgen für Behaglichkeit, Kunstwerke für Persönlichkeit. Der Stil hat sich auf der Insel

entwickelt, ist aber inzwischen universal einsetzbar. Nur zwischen Landhäusern und urbanem Wohnen gibt es Unterschiede. Bei Ersteren geht der Trend zu hellen, natürlich gealterten Hölzern und kleinen handwerklichen Details, die bewusst etwas unvollkommen sind. In der Stadt dagegen spielen zunehmend Einzelstücke eine wichtige Rolle, die in diesem Jahr abgerundete, weiche Formen haben. Wie der Sessel „Torri“, den Nendo für Minotti entwarf und der mit seinen zierlichen Beinen und der hohen, längs gesteppten halbrunden Rücken- und Armlehne ein echter Blickfang ist. Oder „Asolo“, das neue Sofa von Antonio Citterio für Flexform: Dank der subtilen Rundung seiner Polster prägt es den Raum, ohne ihn zu dominieren. Es ist, um im Bild zu bleiben, eine Insel der Harmonie.