

“Cada uno de nuestros proyectos es exclusivo”

Mariana Muñoz, CEO y propietaria de Terraza Balear, asegura que la empresa ha evolucionado y ofrece ahora los servicios propios de un estudio de diseño

Pep Verger

Mariana Muñoz es la CEO y propietaria de Terraza Balear, empresa referente en Mallorca en interiorismo.

Terraza Balear ha cumplido ya doce años, ¿cómo ha sido la evolución de la empresa?

Abrimos en mayo de 2010 y la evolución ha sido espectacular en muchos sentidos. Empezamos solo dos personas y ahora contamos con un equipo de 70. Hay arquitectos, diseñadores de interiores, estilistas... Unos 35 trabajadores son técnicos especialistas en interiorismo. Hemos crecido también en nuestra puesta en escena. Ahora somos líderes en España y me atrevería a decir que estamos en el top 10 de Europa. Nuestra evolución también ha sido espectacular en el tipo de servicio que ofrecemos. Hemos pasado de ofrecer un servicio de mobiliario a un estudio de interiorismo que ofrece un servicio completo y ejecuta más de 250 proyectos al año.

Pese al nombre, los muebles de terraza son hoy una pe-

“ Hemos pasado de hacer un servicio complementario a un todo incluido”

queña parte de la oferta de la empresa.

El nombre es un nostálgico recuerdo de nuestros inicios y nunca cambiará. Somos expertos en mobiliario de exteriores, pero hemos aumentado exponencialmente la oferta a nuestras clientes en otras áreas de negocio, como el mobiliario de interior, cocinas, armarios, baños, iluminación y complementamos la propuesta con el servicio de obra de arte y estilo. Hemos pasado de hacer una parte complementaria de la vivienda a hacer el todo incluido, el llave en mano. Somos pocas las empresas que ofrece-

mos ambos servicios, diseño y suministro de mobiliario.

Entiendo que Terraza Balear es mucho más que muebles.

Nacimos como una empresa tradicional de venta de muebles y nos hemos transformado en un estudio. El diseño de interiores es la madre de todos los proyectos. Hemos de conocer las necesidades del cliente, su gusto, entender el entorno, cuál es el estilo de vida de quienes van a habitar la vivienda... El primer paso es trabajar en la mejor distribución posible para cada área. Planificamos, seleccionamos materiales, y cuando están todos estos aspectos decididos pasamos a hacer el proyecto de mobiliario. Acabamos con una propuesta de obra de arte y de estilo.

¿A qué se refiere con el concepto *peace*?

Somos una empresa grande, pero mantenemos nuestra esencia de empresa familiar. La llevo yo directamente como propietaria única y también como CEO y responsable máxima. Nuestros valores son la pasión con la que trabajamos, la elegancia de nuestra propuesta, la autenticidad, el compromiso y la excelencia. Con las iniciales de estas palabras se conforma la palabra *peace*. Es lo que nos define. Tenemos en cuenta estos valores a lo largo de todo el proceso, están integrados en nuestro ADN.

¿Es Minotti vuestra marca más preciada?

Es una marca que nos acompaña desde hace muchos años. Desde hace diez años trabajamos con ellos, desde hace ocho años lo hacemos en exclusiva en Balears... Tenemos mucha afinidad con la familia Minotti, un referente en el mundo del diseño a nivel internacional y no solo para Terraza Balear. Adaptamos las colecciones al estilo mediterráneo.

¿Trabaja Terraza Balear solo con marcas en exclusiva?

En realidad, cada uno de nuestros proyectos es exclusivo. Intentamos trabajar con marcas

que tengamos en exclusiva o que compartamos con algún otro punto de venta.

La sostenibilidad es una tendencia generalizada. ¿Ha llegado también al mundo del interiorismo?

Nuestros proveedores han hecho un gran cambio en este sentido. Los embalajes se han reducido y se ha mejorado la sostenibilidad de las materias primas. La sostenibilidad está directamente relacionada con la durabilidad. Intentamos proponer productos perdurables. Concebimos los proyectos a

largo plazo.

Terraza Balear se encuentra en Son Bugadelles. ¿Está pensado abrir en Palma?

Nosotros estamos en Calvià, en Son Bugadelles, que ha sufrido una transformación maravillosa en los últimos años. Hemos creado una asociación, Mallorca Design District, que cuenta ya con 33 socios, aunque aspiramos a ser el doble a final de año. Contamos con el apoyo del Ajuntament de Calvià y el Govern para transformar un polígono industrial en un polígono de diseño. Somos muchos



▲ Mariana Muñoz asegura que Terraza Balear, pese al crecimiento experimentado, conserva su esencia de empresa familiar.

los que nos dedicamos al interiorismo, al *lifestyle*, al sector inmobiliario o la náutica. En Palma tenemos nuestra pequeña tarjeta de presentación con el espacio de Minotti y el de la firma alemana de iluminación Ochho. Tenemos también un *córnier* en The Circle, un espacio de nueva creación, y recientemente hemos adquirido el histórico *showroom* de Bulthaup.

¿Está la empresa orientada al cliente extranjero?

Está orientada a todo cliente que tiene el ojo educado al diseño, una debilidad por la belleza y que da importancia a la calidad, pero el diseño y el buen gusto no entiende de fronteras... Nuestra propuesta siempre cuenta con un solo interlocutor, lo que facilita la relación con el cliente. Además, tenemos un equipo plurilingüe.

“ La sostenibilidad está directamente relacionada con la durabilidad”

“ Mallorca es un destino indiscutible como primera residencia de extranjeros”

El 90% de nuestros clientes son extranjeros y dentro de este porcentaje, un 80% aproximadamente son alemanes. Estamos abiertos a todo tipo de público.

¿El mercado inmobiliario de lujo tiene recorrido en Mallorca?

Estoy convencida de que sí. Mallorca es un enclave espectacular para quien busca una segunda residencia. Aquí tenemos una gran calidad de vida, seguridad, colegios internacionales, una buena sanidad...

¿Ha padecido también su sector problemas de suministro?

Nuestro sector ha sufrido muchísimo y sigue sufriendo. En el tema mobiliario padecemos incrementos de tarifa muy importantes, que oscilan entre un 7% y un 20%. Los temas de suministro dependen de cada punto de venta y afortunadamente no hemos tenido un gran impacto. En cambio, hay obras que se han retrasado de forma importante. Hemos ampliado nuestros almacenes porque el compromiso es uno de nuestros valores.