

# ELECONÓMICO

SEMANARIO DE LA EMPRESA Y EL TURISMO DE BALEARS

penetración del seguro médico por comunidades y ciudades autónomas en 2019



# Terraza Balear, referente en interiorismo a nivel europeo

Los proyectos de interiorismo en viviendas de lujo en Mallorca siguen a muy buen ritmo. Terraza Balear incrementa en un 20% respecto al año anterior.

“Nos podemos sentir muy afortunados de estar en un sector que no se detiene y que crea empleo incluso en el momento que nos encontramos”. Así de tajante se expresa Mariana Muñoz, CEO de Terraza Balear, empresa de referencia en Mallorca en proyectos de interiorismo del más alto nivel, cuando se refiere a la cantidad de proyectos que está llevando a cabo su empresa en plena crisis de la Covid 19, justo el año en que celebran su décimo aniversario. Terraza Balear ha enfrentado la pandemia adaptando su estrategia empresarial para estar junto a sus clientes incluso estando ellos en sus países de origen incrementando su cifra de negocio en un 20% respecto a 2019.

Muchos son los factores por lo que se elige nuestra isla pero cabe destacar que Mallorca, es percibida a los ojos de inversores como una de las zonas más seguras

La empresa incrementa en un 20% respecto al año anterior sus proyectos de interiorismo en viviendas de lujo en Mallorca



donde acometer proyectos principalmente por tres razones, seguridad financiera, seguridad ciudadana y seguridad sanitaria al contar con unas excelentes infraestructuras hospitalarias, excelentes profesionales sanitarios y baja incidencia de la Covid 19.

El interiorismo es lo siguiente una vez definida la compra de una vivienda de este nivel y ciertamente, es muy significativo que no dejen de entrar proyectos nuevos, muchos de ellos vinculados a obra nueva en fase equipamiento y otros como la rehabilitación y

reforma de propiedades, lo cual es un claro reflejo de que la actividad continúa en este sector, básicamente, en viviendas entre los 2 y los 5M€.

La situación actual ha llevado a Terraza Balear a innovar en el desarrollo de proyectos siguiendo la tendencia 'phygital' (nuevo término con el que se acuña la unión de lo físico y lo digital) creando en esta época de pandemia una plataforma para poder llevar a cabo proyectos de forma virtual en su totalidad, sin haber tenido una reunión física con el cliente.